

ORGANISATION ET PERFORMANCE  
INDUSTRIELLEPilotage par le  
management visuel

Date de dernière mise à jour 02 juillet  
2024

## Durée et organisation

Durée 1 jour

## Lieu | Date

Au moins une session de formation est proposée chaque année, sur au moins l'un de nos sites en Bretagne : Brest, Bruz/Rennes, Lorient, Plérin/Saint-Brieuc, Quimper, Redon, Vitré.

## Objectif de la formation

À l'issue de la formation, les stagiaires devront être capables de :

- ▶ Améliorer la performance de son secteur
- ▶ Transmettre des priorités et des informations au moyen d'éléments visuels
- ▶ Définir des indicateurs utiles au pilotage de son secteur de production
- ▶ Animer des réunions autour de tableaux de communication par le visuel

## Programme

## Communiquer efficacement dans l'entreprise

- ▶ Le besoin et la nécessité de communiquer dans l'entreprise
- ▶ Le choix des informations en fonction du lieu
- ▶ Les qualités d'une information

## Admission

## Public

- ▶ Tous publics : salariés, demandeurs d'emploi, ...

## Pré-requis d'entrée en formation

- ▶ Avoir une solide culture industrielle

**Profil type** : responsables d'ateliers, responsables d'îlots de production, pilotes d'équipe, de démarche d'amélioration...

## Modalités et délais d'accès

## Modalités

Inscription et signature de la convention de formation

## Délais d'accès

Formation proposée pour minimum 1 session par an. Les inscriptions sont acceptées jusqu'à la semaine précédant le démarrage de la formation.

## Parcours adaptés

Adaptation possible du parcours selon profil du stagiaire

## Handicap

Formation ouverte aux personnes en situation de handicap (moyens de compensation à étudier avec le référent handicap du centre). En savoir +, contacter notre référent handicap : **ICI**

## Coût

- ▶ Les qualités d'un indicateur
- ▶ Le choix et le nombre d'indicateurs pertinents

### **Mettre en place la communication visuelle dans son secteur d'activité**

- ▶ La notion de territoire
- ▶ La standardisation des couleurs et des symboles dans l'entreprise
- ▶ La création des tableaux de communication visuelle
- ▶ Le choix et l'emplacement des tableaux de communication visuelle
- ▶ La mise à jour des tableaux de communication visuelle
- ▶ Les audits des îlots de production

### **Echanger par le visuel**

- ▶ La différence entre information et communication
- ▶ Les freins à la communication
- ▶ Les avantages du management par le visuel
- ▶ L'implication des opérateurs dans un lieu convivial
- ▶ Le maintien d'une dynamique de groupe

Données non significatives pour cette formation.

Pour obtenir des données précises, merci de contacter notre serviceQualité.

360 € HT

## **Modalités et moyens pédagogiques**

### **Méthodes pédagogiques**

Formation en présentiel avec alternance d'apports théoriques et de mises en situations pratiques pour ancrer les apprentissages et/ou en distanciel pour certains modules.

### **Moyens pédagogiques**

Salles de formation équipées et plateaux techniques adaptés et aménagés d'équipements spécifiques.

### **Équipe pédagogique**

Formateurs experts titulaires au minimum d'un BAC+2/+4 et/ou d'une expérience professionnelle d'au moins 5 ans dans le domaine, professionnels du métier, responsable de formation, direction de centre, conseillers formations, référent handicap, équipe administrative

## **Modalités d'évaluation et d'examen**

- ▶ Utilisation d'une grille de compétences lors des mises en situation collectives et individuelles

## **Validation**

- ▶ Remise d'une attestation de compétences

## **Contacts**

Contactez votre conseiller·ère inter :

- ▶ DPT 22-29 | Nadia LE CHANU | 02 96 58 69 86
- ▶ DPT 35-56 | Corinne PRIGENT | 02 96 58 07 27
- ▶ Vitré | Katia CANTIN | 02 99 74 11 89